

Il Distretto del Commercio di Gorgonzola

Gorgo District: a cosa serve e quali opportunità offre

28 ottobre 2024 – incontro con i commercianti

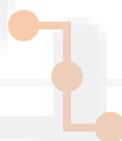


Introduzione al distretto

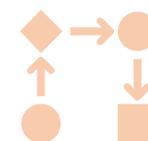
Il Distretto del Commercio di Gorgonzola è un progetto del comune di Gorgonzola, in collaborazione con Confcommercio



Promuovere e sostenere
lo sviluppo economico e
sociale del commercio



Creare sinergie tra imprese,
amministrazione, associazioni
e altri stakeholder



Essere un contenitore
innovativo di **politiche
commerciali**

CITÀ DI
GORGONZOLA

Il percorso



Bisogni e
potenzialità



Obiettivi



Incontri con gli stake holder
e indagini territoriali



Ritratto territoriale



Documento strategico

Bisogni

Sviluppare l'offerta turistica per attrarre utenza esterna

Riqualificare il centro storico e i negozi esistenti

Valorizzare le eccellenze locali nel settore agroalimentare tramite la ristorazione e la vendita di prodotti

Avviare corsi di formazione e aggiornamento per le imprese

Potenzialità

Presenza del **Naviglio** e della pista ciclabile come attrazione per cicloturisti

Tessuto associativo attivo e consistente, con ampia copertura di eventi

Nome di richiamo per il **formaggio** Gorgonzola

Comunità sensibile a tematiche di **sostenibilità** e riduzione degli sprechi.

Obiettivi del distretto

Breve
periodo

Creare **un'identità** di Distretto riconoscibile e costruire un **network**

Medio
periodo

Riqualificare gli spazi urbani e commerciali

Migliorare i **servizi** per le imprese, incrementando la loro competitività

Lungo
periodo

Sviluppare un'offerta **turistica**

CITÀ DI
GORGONZOLA

Aree di intervento



**Identità e
network**



**Rigenerazione
Urbana e Attrattività**



**Servizi per i
commercianti**

Analisi e monitoraggio

CITÀ DI
GORGONZOLA



**Identità e
network**



**Rigenerazione
Urbana e Attrattività**

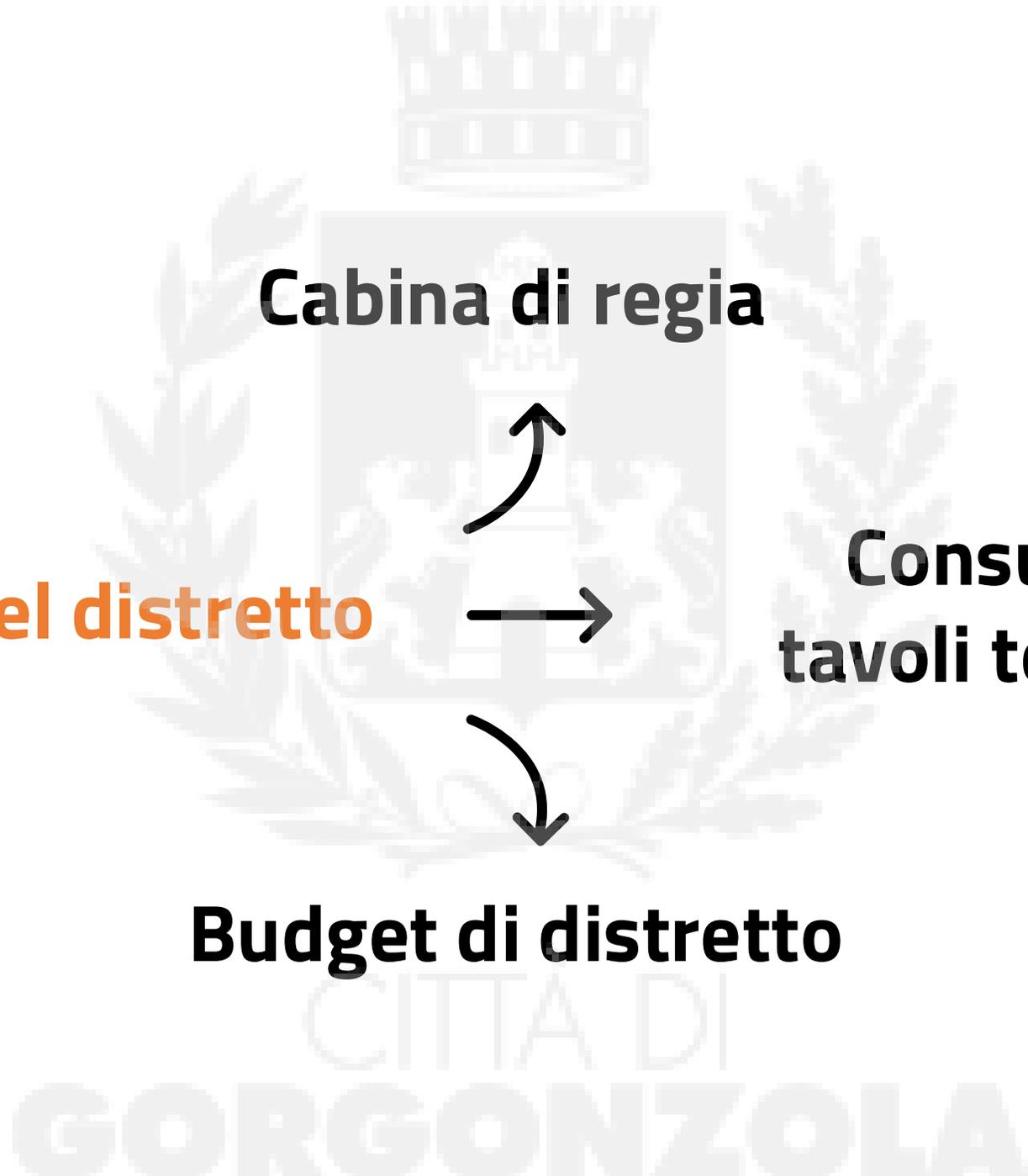


**Servizi per i
commercianti**

-  **Logo e brand identity**
-  **Comunicazione**
-  **Animazione territoriale ed eventi**
-  **Itinerari esperienziali**

-  **Arredo urbano**
-  **Riqualifica degli edifici e rigenerazione urbana**
-  **Recupero locali sfitti e sostegno a nuove imprese**
-  **Strutture ricettive**

-  **Formazione**
-  **Welfare aziendale**
-  **Sicurezza**
-  **Progetti di sviluppo**



Cabina di regia

Strumenti del distretto

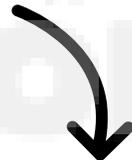
**Consulta e
tavoli tematici**

Budget di distretto

CITTA DI
GORGONZOLA



Strumenti del distretto



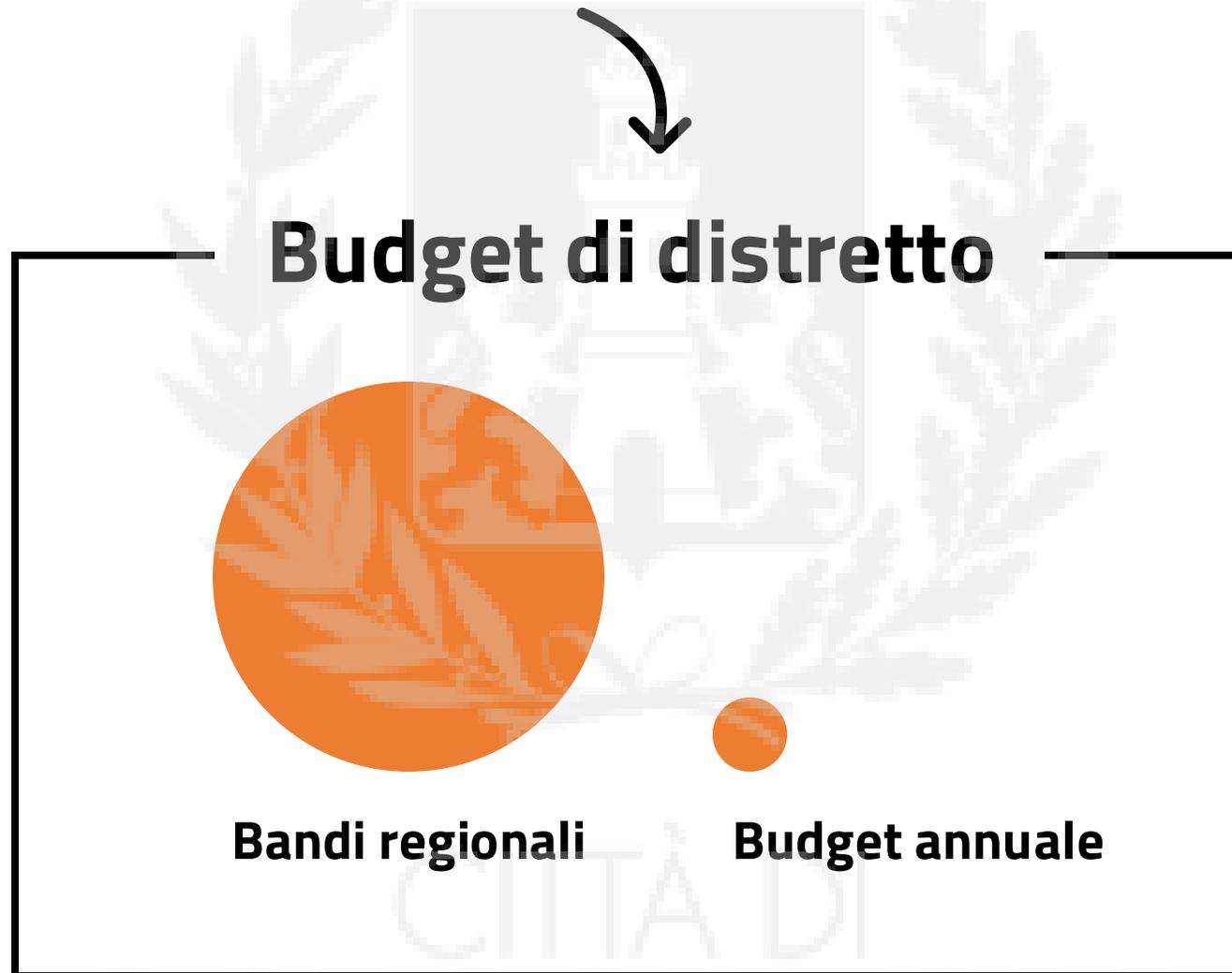
**Consulta e
tavoli tematici**

CITTA' DI
GORGONZOLA

Consulta e tavoli tematici



Strumenti del distretto



Budget di distretto

Bandi regionali

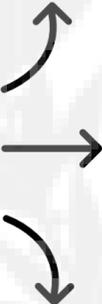
Budget annuale

CITÀ DI
GORGONZOLA



Cabina di regia

Strumenti del distretto



Consulta e tavoli tematici



Primi passi del distretto

● **Un logo per Gorgo District**

Concorso di idee per la creazione di un logo

- 4 novembre – 4 dicembre
- 300€



CITTÀ DI
GORGONZOLA



Un logo per Gorgo District

Concorso di idee per la creazione di un logo

- 4 novembre – 4 dicembre
- 300,00 €

Controllo di vicinato

Attivazione di un gruppo di controllo di vicinato dedicato alle attività commerciali

The background features a large, light gray watermark of the coat of arms of Gorgonzola. It consists of a central shield with a tower, flanked by two lions, and topped with a crown. The shield is surrounded by a laurel wreath. Below the shield, the text 'CITÀ DI GORGONZOLA' is written in a large, bold, sans-serif font.

Un logo per Gorgo District

Concorso di idee per la creazione di un logo

- 4 novembre – 4 dicembre
- 300,00 €

Controllo di vicinato

Attivazione di un gruppo di controllo di vicinato dedicato alle attività commerciali

I primi eventi del distretto

Commercianti - Associazioni - Amministrazione Comunale

Attivazione di gruppi di lavoro per la creazione di tre eventi di lancio

- Evento enogastronomico
- Evento moda
- Evento «sbarazzo»

Restiamo in contatto

News, proposte e opportunità



CITÀ DI
GORGONZOLA

