

Prot. n. 35543

Gorgonzola, 31/10/2024

BANDO DI CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO “GORGO DISTRICT”

Il Comune di Gorgonzola e Confcommercio Gorgonzola promuovono un concorso di idee per la realizzazione di un marchio/logo identificativo del Distretto Urbano del Commercio denominato “Gorgo District” che sarà utilizzato in tutte le comunicazioni inerenti il Distretto.

Art. 1 – Ente banditore

Il soggetto che bandisce tale concorso è il Comune di Gorgonzola che ha sede in Via Italia n. 62 – 20064 Gorgonzola - MI.

Art. 2 – Oggetto del concorso

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee per la progettazione di un marchio a colori e/o in bianco/nero, eseguito con tecnica libera, da utilizzare, a discrezione dell'Amministrazione Comunale, in tutte le applicazioni consentite, quale marchio ufficiale del Distretto Urbano del Commercio “*Gorgo District*”.

Il marchio sarà riprodotto in tutta la comunicazione, segnaletica, produzione editoriale e didattica, sito web e ogni altro materiale a discrezione dell'Amministrazione Comunale.

Art. 3 – Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta a tutti e potrà essere a titolo individuale o di gruppo.

Nel secondo caso, il gruppo dovrà nominare un suo componente quale referente delegato a rappresentare il gruppo presso l'ente banditore.

Agli effetti del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente. Ogni concorrente singolo o gruppo può presentare un solo progetto. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso né presentare un progetto come concorrente singolo.

I partecipanti al concorso, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione dei propri elaborati, che dall'acquisizione agli atti del Comune di Gorgonzola, diventeranno di proprietà dello stesso, senza che l'autore o gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

Il Comune di Gorgonzola, impegnandosi a rispettare l'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare agli elaborati eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del marchio.

Non possono partecipare al Concorso:

- a) gli amministratori dei Soggetti Organizzatori, della Cabina di Regia e degli Enti Promotori;
- b) i membri dei Soggetti Organizzatori, della Cabina di Regia e degli Enti Promotori.

Art. 4 – Caratteristiche del logo

Il marchio dovrà graficamente fare riferimento alle finalità e all'attività del Distretto Urbano del Commercio “*Gorgo District*” e dovrà essere rappresentativo dell'offerta commerciale, turistica e culturale della Città di Gorgonzola rappresentando le peculiarità di uno o più elementi che caratterizzano il commercio e l'artigianato del gorgonzolese, rafforzando e valorizzando la rete commerciale, la visibilità, la tradizione, il paesaggio e gli elementi architettonici identitari;

In particolare, il marchio dovrà:

- contenere la proposta di logotipo con riportata la denominazione ufficiale “*Gorgo District*”;
- evidenziare un pittogramma identificativo del Distretto che dovrà essere unico, distintivo, simbolico e caratterizzante;
- essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra grafica, simboli e parole;
- garantire efficacia sia a colori che in bianco e nero;
- essere ridotto o ingrandito senza perdere forza comunicativa;
- essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media.
- essere in formato vettoriale.

In particolare, il marchio non dovrà:

- costituire pregiudizi o danni all'immagine del Comune di Gorgonzola, del Distretto del Commercio “*Gorgo District*” o a terzi;
- evocare propaganda di natura politica;
- evocare pubblicità diretta o indiretta;
- contenere firme.

I candidati si fanno garanti dell'originalità dei progetti presentati.

Art. 5 – Materiale da presentare e scadenza del bando

I concorrenti dovranno far pervenire la domanda di partecipazione completa dei propri elaborati, con oggetto **CREAZIONE DEL LOGO DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO “GORG DISTRICT”**, entro

LE ORE 12.00 DEL GIORNO 30/11/2024

tramite procedura telematica all'indirizzo di posta elettronica certificata comune.gorgonzola@cert.legalmail.it oppure via mail all'indirizzo protocollo@comune.gorgonzola.mi.it entro il termine stabilito dal bando stesso;

I loghi per essere considerati validi dovranno essere in formato vettoriale.

Il progetto dovrà essere nominato secondo la seguente dicitura:

<< Logo_DUC_Gorgonzola_ **NICKNAME** >>

Dove la parola “NICKNAME” dovrà essere sostituita con il nome scelto dal singolo o dal gruppo partecipante.

Gli elaborati dovranno esclusivamente essere il formato vettoriale, in caso contrario i progetti non verranno presi in considerazione.

Art. 6 – Pubblicazione elaborati ed esito del bando

Gli elaborati verranno successivamente pubblicati sul sito <https://www.comune.gorgonzola.mi.it>

A decretare il logo vincitore sarà la Cabina di Regia del Distretto Urbano del Commercio composta da un rappresentante del Comune e da un rappresentante di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che potranno avvalersi di personale esperto.

L'esito del concorso sarà comunicato sul sito web del Comune di Gorgonzola <https://www.comune.gorgonzola.mi.it>;

Il vincitore del concorso dovrà presentare su supporto digitale (cartella formato zip) l'elaborato grafico in formato ad alta risoluzione.

I progetti ammessi al concorso diventeranno di proprietà del Comune di Gorgonzola che sarà titolare dei diritti esclusivi d'uso, con conseguente facoltà di utilizzazione economica e riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, senza alcuna riserva e con la possibilità di apportare modifiche. Il Comune di

Gorgonzola si impegna ad esercitare i propri diritti d'uso esclusivamente secondo le proprie finalità statutarie.

Nessun altro onere sarà a carico del Comune di Gorgonzola per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti.

Qualora non si individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del bando verrà dichiarata l'inefficacia del presente concorso di idee.

Art. 7 – Premiazione

La premiazione del Concorso avverrà con una pubblica presentazione da svolgersi in data da definirsi.

Il vincitore riceverà un premio pari a € 300,00

Art. 8 – Cause di esclusione

Saranno esclusi dal concorso i progetti che non risulteranno conformi alle condizioni previste dal presente bando ed in particolare:

- arrivo del materiale oltre le ore 12.00 del giorno 30/11/2024;
- presentazione domanda su modello diverso da quello allegato al bando;
- mancanza di sottoscrizione della domanda;
- mancata allegazione della copia del documento di identità;
- mancata o incompleta presentazione degli elaborati prescritti dall'art. 5 del presente bando;
- mancata presentazione del capo-gruppo nel caso di progetti presentati in gruppo;

Art. 9 – Accettazione delle regole del concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le regole illustrate nel presente bando, oltre che di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti italiani vigenti in materia.

Art. 10 – Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n.196 del 30 giugno 2003 e del Regolamento UE 679/2016, il trattamento dei dati contenuti nelle domande di partecipazione è finalizzato unicamente alla gestione della procedura di selezione e lo stesso avverrà con utilizzo di procedure informatiche e di archiviazione cartacea dei relativi atti. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti per l'ammissione delle domande. Gli istanti, inoltre, godono dei diritti di cui al titolo II del suddetto decreto, tra i quali figura il diritto d'accesso ai dati che li riguardano ed il diritto di rettificare, aggiornare, cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Art. 11 – Ulteriori informazioni

Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio Commercio del Comune di Gorgonzola - Tel. 02 95.701.284 - 211, e-mail civaschi.commercio@comune.gorgonzola.mi.it - gaia.marotta@comune.gorgonzola.mi.it .

Il Responsabile del procedimento è il Responsabile del Settore 5, Governo e Gestione del Territorio – Arch. Giuseppe Vitagliano.

Il presente avviso non vincola in alcun modo l'Amministrazione Comunale, che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del concorso in qualsiasi momento, previa restituzione degli elaborati pervenuti.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE 5

Arch. Giuseppe Vitagliano

*documento firmato digitalmente
ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005*

